

**Mercado:** PE**Período de Exibição:**

Out a Nov-26

Total de Inserções na TV: 92**Impactos Projetados:**

Mais de 9 milhões

Em 2026, o reality mais doce de Pernambuco chega à 10ª edição, celebrando talento, emoção e muito sabor. Cozinheiros de todo o estado se desafiavam em provas criativas, técnicas e cheias de adrenalina, transformando ingredientes em obras-primas da confeitaria.

Uma competição que encanta e conquista o público a cada episódio, mostrando histórias inspiradoras de superação e paixão pela gastronomia. E o mais saboroso: sua marca pode fazer parte dessa história.

Super Confeiteiro 2026: dez anos de sabores inesquecíveis, desafios surpreendentes e produção referência em qualidade, conectando sua marca a momentos únicos de entretenimento.

G A S T R O N O M I A

R E A L I T Y

ENTREGA COMERCIAL

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo 6 às 12h	20-out a 28-nov	Chamada de envolvimento [inscrição]	5"	25
	Rotativo 12h às 18h	20-out a 28-nov	Chamada de envolvimento [inscrição]	5"	25
	Super Confeiteiro	07, 14, 21 e 28/nov	Vinheta de Bloco	5"	4
		07, 14, 21 e 28/nov	Merchandising	60"	4
		07, 14, 21 e 28/nov	Comercial	30"	4
	Rotativo 6h às 12h	Out a Nov/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15
	Rotativo 12h às 18h	Out a Nov/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15
TOTAL					92

ENTREGA DE ARENA

Aplicação de marca no cenário do programa

Aplicação de marca nos aventais dos participantes

Ativação promocional personalizada com interação do conteúdo*



DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	15	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	20	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	15	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	8	Visualizações
TOTAL				58	

INVESTIMENTOS	VEÍCULO	VALOR
	TV	R\$ 407.684,04
	DIGITAL	R\$ 31.045,68

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 438.729,72

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 30/03/2026;
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.