

**Mercado:** PE**Período de Exibição:**

Out a Nov-26

**Total de Inserções na TV:** 92**Impactos Projetados:**

Mais de 9 milhões

Em 2026, o reality mais doce de Pernambuco chega à 10ª edição, celebrando talento, emoção e muito sabor. Cozinheiros de todo o estado se desafiam em provas criativas, técnicas e cheias de adrenalina, transformando ingredientes em obras-primas da confeitoria.

Uma competição que encanta e conquista o público a cada episódio, mostrando histórias inspiradoras de superação e paixão pela gastronomia. E o mais saboroso: sua marca pode fazer parte dessa história.

Super Confeiteiro 2026: dez anos de sabores inesquecíveis, desafios surpreendentes e produção referência em qualidade, conectando sua marca a momentos únicos de entretenimento.

**GASTRONOMIA****REALITY**

## ENTREGA COMERCIAL

	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES NO PERÍODO
TV	Rotativo 6 às 12h	20-out a 28-nov	Chamada de envolvimento [inscrição]	5"	25
	Rotativo 12h às 18h	20-out a 28-nov	Chamada de envolvimento [inscrição]	5"	25
	Super Confeiteiro	07, 14, 21 e 28/nov	Vinheta de Bloco	5"	4
		07, 14, 21 e 28/nov	Merchandising	60"	4
		07, 14, 21 e 28/nov	Comercial	30"	4
	Rotativo 6h às 12h	Out a Nov/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15
	Rotativo 12h às 18h	Out a Nov/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15
<b>TOTAL</b>					<b>92</b>

## ENTREGA DE ARENA

Aplicação de marca no cenário do programa

Aplicação de marca nos aventais dos participantes

Ativação promocional personalizada com interação do conteúdo\*



<b>DIGITAL</b>	<b>FORMATO</b>	<b>CANAL</b>	<b>DETALHAMENTO</b>	<b>QNT</b>	<b>KPI</b>
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	15	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	20	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	15	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	8	Visualizações
	<b>TOTAL</b>			<b>58</b>	

<b>INVESTIMENTOS</b>	<b>VEÍCULO</b>	<b>VALOR</b>
	TV	R\$ 407.684,04
	DIGITAL	R\$ 31.045,68

**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 438.729,72**

## **OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:**

- Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
- Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 30/03/2026;
- A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
- O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
- As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
- Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
- O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
- Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
- Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
- A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
- O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
- A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
- O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
- Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
- Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
- Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.